

IMPRESE/1. L'azienda di Cornedo nota per il marchio International Plast è stata rilevata dalla società Euro Sopa

Icos, un incubo per i ladri

La ditta è leader nell'antitaccheggio e ora i nuovi soci hanno investito molto nei nuovi mercati. «Grandi possibilità di crescita»

Marino Smiderle
CORNEDO

I ladruncoli del supermercato fanno la fortuna della International Plast di Cornedo. Se non ci fossero questi professionisti del furtarello, l'azienda della valle dell'Agno non avrebbe ragione di esistere. Poiché invece il danno da furto è stimato, nei soli negozi italiani, in 2,6 miliardi di euro l'anno, ecco che quei sofisticati sistemi antitaccheggio diventano fondamentali per arginare il fenomeno. Ed è proprio in questo settore che la International Plast è leader. Qualcuno coniuga ancora il verbo al passato, in verità, poiché le vicende riguardanti il fondatore, Emilio Costa, negli anni scorsi spinsero l'azienda sull'orlo del fallimento, per poi virare sul concordato preventivo.

«Acqua passata - afferma Manuel Fabbri, general manager di Icos Technology, la società titolare del marchio -. Adesso c'è una nuova proprietà, che ha investito parecchio nel rilancio, e un nuovo management deciso a raggiungere gli ambiziosi obiettivi prefissati».

Occorre fare un salto indietro di un anno, quando la holding varesina Euro So.pa., presieduta da Luciano Antonio Vaillati, decise di acquisire il controllo dell'azienda di Cornedo. «Abbiamo condotto

un'indagine accurata - rivela Stefano Masullo, consigliere di amministrazione della holding - e siamo stati d'accordo nel valutare molto interessante e profittevole l'investimento. Al di là delle vicende controverse degli ultimi anni, l'idea del fondatore dell'azienda resta geniale. E non bisogna dimenticare che il marchio International Plast è sinonimo di massima qualità nel settore dell'antitaccheggio. Noi abbiamo portato un nuovo approccio al mercato e nuove risorse per poter affrontare la sfida della globalizzazione con maggiori possibilità di successo».

Oltre che in Icos Technology, Euro So.pa. possiede partecipazioni di controllo in Saturnia Stones (una società che gestisce una cava di travertino a Saturnia) e in Ares (una società che realizza ponti radio nel settore petrolifero). «Si tratta di realtà produttive che sono completamente diverse - osserva Masullo - ma che hanno un punto in comune: sono tutte leader nella rispettiva nicchia di mercato. E non occorre fare fatturati enormi, l'importante è riuscire a fare utili».

Il fatturato dell'azienda di Cornedo, a cui è stato affiancato uno stabilimento produttivo a Castelseprio (Varese), ora sfiora i 3 milioni di euro, ma l'obiettivo è di arrivare rapidamente a quota 5. «È una pic-

cola azienda con grandi possibilità di crescita - afferma Fabbri - e se penso, in particolare, alla quota di mercato che deteniamo nel comparto antitaccheggio per l'ottica, credo che le possibilità di crescere ancora siano parecchie. Dal punto di vista della distribuzione, abbiamo in corso contatti con il mercato australiano che potrebbe garantirci il salto dimensionale. Ma per altri versi continuiamo a contare anche sul canale diretto, che ci sta dando grandi soddisfazioni».

Da un punto di vista tecnico, Icos Technology ha realizzato un nuovo sistema a doppia iniezione del materiale plastico, che consente il doppio accoppiamento di due materiali di diversa consistenza.

«Tecnologicamente le nostre applicazioni, sono basate su differenti tecnologie quali l'acustico-magnetico e la radio-frequenza - spiega Fabbri - fino ad arrivare alla più recente forma di "non disattivabile". Abbiamo esteso la nostra gamma, con prodotti che consentono di proteggere articoli di largo consumo quali bottiglie, profumi, articoli sportivi, lamette da barba, batterie e quant'altro di valore apprezzabile, suscettibile al furto. Questo ci consente di affrontare nuovi mercati proponendo il prodotto ideale per la singola esigenza».



Il consiglio di amministrazione della società varesina Euro Sopa

IMPRESE/2. Più presenza nei supermercati

Cresciuto del 20% il fatturato della Fitt

SANDRIGO

Fitt conferma la propria leadership sul mercato mondiale del tubo in PVC al termine di una stagione che ha visto il consolidamento dell'azienda su nuovi mercati, il raggiungimento di partnership con i maggiori attori del comparto ed un incremento del 30% della raccolta ordini rispetto allo scorso anno. «Fitt ha concluso la stagione 2006/2007 con un +20% di fatturato - commenta il presidente Alessandro Mezzalana - che ribadisce la crescita costante sia sui mercati

emergenti, in particolare quelli dell'Europa dell'Est, sia in quelli già consolidati».

Significativi i consensi raccolti in Inghilterra: nonostante il mercato anglosassone risulti particolarmente difficile e intensamente prevalente ad un prodotto di fascia bassa, Fitt è riuscita ad imporre anche prodotti di alta gamma. Ha stretto inoltre accordi commerciali con le principali catene della grande distribuzione: grazie a questi importanti contratti, ha scalzato la concorrenza, garantendo ai propri prodotti una presenza sempre più capillare sugli scaffali della Gdo.

ASSOARTIGIANI. Nel primo semestre 2007

Torna a crescere l'occupazione nel Vicentino

Un +1,2% omogeneo per aree in provincia e comparti

VICENZA

Si inverte la tendenza, torna a crescere l'occupazione nell'artigianato: dopo qualche semestre di sofferenza, i segnali della ripresa si manifestano anche attraverso un rilancio della domanda di lavoro. È quanto emerge dall'indagine dell'Osservatorio dell'Associazione artigiani relativamente al primo semestre del 2007, che segna un incoraggiante +1,2% rispetto all'anno precedente. Una crescita ben distribuita tra le aree della provincia e tra i comparti economici (anche se per alcuni la voce è ancora negativa), garanzia di una crescita omogenea e perciò statisticamente apprezzabile (va ricordato che l'indagine si basa su un campione di 2.912 imprese artigiane della provincia per 13.890 dipendenti in totale). A livello territoriale si nota che i valori di variazione risultano compresi tra il dato dell'area di Agno-Chiampo (-1,4%) e il miglior valore di Vicenza e cintura (+3,5), con Area Berica a +0,7, Bassano-Marostica attestata su un lieve -0,1, Schio +1,0, Thiene con +2,9.

Quanto ai settori produttivi, gli occupati nel Manifatturiero tornano a crescere dopo tre anni di stallo (+0,5%); anche

nelle costruzioni si torna ad assumere (+1,9). Si attenua così quel fenomeno di "frammentazione" del settore edile iniziato tre anni fa, con un aumento del numero delle imprese e un calo della loro dimensione media. Ma sono i servizi a far segnare i migliori risultati, segno di un rilancio dei consumi privati forse sospinti dal generale miglioramento delle aspettative (+3,4%).

Arti sanitarie e varie segna il miglior risultato con un +13,8%, seguono estetica (+4,9) ed autoriparatori (+3,1). Buoni il +6,3 di alimentari e il +8,1 dell'edilizia, con +3,5 degli affini. La meccanica segna un ottimo +2,1%, i trasporti un +1,5, mentre altre categorie del manifatturiero come abbigliamento (-0,6), legno (-0,2), ceramica (-8,7) e tessile (-2,7) si trovano ancora in una situazione di stallo o di riorganizzazione. I segnali moderatamente positivi della Fiera di settembre fanno sperare, ma nel settore orafa siamo ancora in flessione (-8,6%).

I dipendenti comunitari sono cresciuti del 2,0%, gli extracomunitari scendono dal 16 al 15,6% del totale: pare questa la soglia fisiologica della capacità di inclusione di manodopera straniera da parte dell'artigianato vicentino.

REGIONE. Il vice presidente Zaia respinge l'accusa di ritardi

Saranno pronti entro l'anno i bandi per il Piano rurale

VENEZIA

Risponde a stretto giro di posta Luca Zaia, vice presidente della Regione, a chi lamenta o teme ritardi a Venezia nell'erogare i finanziamenti all'agricoltura, in base al Piano di sviluppo rurale. «Posso attribuirmi un ritardo di circa un mese - spiega - perché abbiamo rifiutato una prima impostazione dell'accordo nazionale fra Stato e regioni. Ma quel ritardo è servito per fare arrivare in Veneto 100 milioni di finanziamenti in più per la nostra agricoltura, tolti a Sicilia, Calabria,

Basilicata, Puglia e Campania».

Confagricoltura Vicenza in particolare faceva notare che la Regione non ha ancora emesso i bandi per l'assegnazione dei fondi e auspica che «non ci si perda in inutili campagne elettorali».

«Il Veneto - precisa Luca Zaia - era stata la prima regione a consegnare una sua bozza, pur nell'assenza di una qualsiasi indicazione da parte della Commissione europea. A Bruxelles il Psr è stato approvato solo il 19 settembre: non si può pretendere che i bandi vengano emessi due giorni dopo, è

solo un attacco gratuito. Adesso stiamo incontrando gli agricoltori di tutte le province per presentare il piano e raccogliere indicazioni. L'altra sera in Fiera a Vicenza c'erano 800 persone, ma nessuno si è alzato per ripetere quelle critiche. Se vogliono possono farlo questa sera a Padova, per un analogo incontro nel Centro Papa Luciani: sono sempre disposto ad ascoltarli».

Dopo questi incontri il 22 si riunirà a Venezia il tavolo verde regionale, con Coldiretti Confagricoltura e Cia. I bandi annuncia Zaia - dovrebbero arrivare entro l'anno».

RISTORAZIONE. Domani buffet inaugurale

Sede rinnovata per Serenissima

VICENZA

Domani alle 12 Serenissima Ristorazione inaugura il proprio self service di viale della Scienza 26 con un buffet aperto al pubblico, per presentare ufficialmente il locale, completamente rinnovato e ancora più accogliente. È un'occasione di ritrovo per chi già sceglie ogni giorno Serenissima per la propria pausa pranzo, ma anche l'opportunità di conoscerla e provarla per la prima volta. Gli spazi del self service grazie alla ristrutturazione sono oggi colorati e particolarmente con-

fortevoli. Serenissima vuole infatti garantire un servizio impeccabile alla clientela in termini di qualità e varietà dei pasti, rivolgendo anche una particolare attenzione al calore e all'accoglienza che la ristorazione deve saper offrire, per rendere la pausa pranzo un momento piacevole.

Dalla sua nascita, a Vicenza nel 1983, Serenissima Ristorazione in pochi anni è passata dai 200 pasti al giorno (serviti ai lavoratori della zona industriale vicentina) ai 150 mila attuali, diventando leader nel campo della ristorazione commerciale e collettiva.

CONFCOMMERCIO. Controversie sprint

Domani convegno sulla conciliazione

VICENZA

Risolvere le controversie tra le parti, consumatori o imprese, significa normalmente affrontare tempi lunghi e costi spesso eccessivi. Ma c'è un servizio della Camera di Commercio, che offre un'alternativa alla giustizia ordinaria, la conciliazione, uno strumento rapido, efficace ed economico, in cui le parti prevengono o pongono fine ad una lite mediante la firma di un atto, con l'assistenza professionale del conciliatore. Per illustrare questo servizio la Camera di Commercio ha or-

ganizzato un ciclo di incontri, rivolto ai consumatori e alle aziende, offerto gratuitamente fino al 30 novembre.

La prossima riunione domani nella sede di Via Faccio della Confcommercio alle 15.30. Partecipano Alessandra Bozzoli, responsabile dell'ufficio Arbitrato e conciliazione della Camera di Commercio, il conciliatore camerale Antonia Lago ed Ettore Mondella, della direzione affari legali di Vodafone Omnitel, che porterà una concreta testimonianza d'impresa. Info: sito Internet www.vi.camcom.it/conciliazione.html.

Se ami la tua casa

orari:
17.30 - 22.30
sabato e domenica 10 - 22.30

ascom

Disegnato in Italia: 101% design.
Nel padiglione 11 una raccolta significativa della produzione dei marchi top di DESIGN.

Home Gallery: tante idee esclusive per la tua casa.
Nella galleria 78, un'esposizione di articoli originali nati dalla creatività di giovani artisti e dalla tradizione manifatturiera artigiana.

casa su misura
salone arredo edilizia complementi
6-14 ottobre padovafiere

Scopri il giorno dedicato a te ed entri con 1€*
Lunedì 8 residenti provincia di Vicenza e Venezia
Martedì 9 residenti provincia di Treviso
Mercoledì 10 tutte le donne
Giovedì 11 giovani coppie sotto i 30 anni

*Presentando alle casse documento d'identità che attesta le condizioni richieste.

Ingresso 5 Euro